

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试

消费经济学试题

课程代码:00183

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 历史上第一个把消费品分为生活必需品和奢侈品的经济学家是
A. 配第
B. 斯密
C. 李嘉图
D. 魁奈
- 下列内容中,属于微观消费问题的是
A. 储蓄决策
B. 消费需求与总需求
C. 消费结构与经济结构
D. 消费与经济增长问题
- 如果两种商品中一种商品价格的上升会引起另一种商品消费量的增加,则这两种商品为
A. 互补品
B. 替代品
C. 吉芬物品
D. 奢侈品
- 对于正常商品而言,随着消费者收入的增加,其对该商品的消费量会
A. 增加
B. 减少
C. 不变
D. 不确定
- 社会保障计划是一种
A. 税收计划
B. 储蓄计划
C. 消费计划
D. 投资计划
- 当一种价格变动使消费者移动到更高或更低无差异曲线时所引起的消费变动,这是
A. 替代效应
B. 结构效应
C. 收入效应
D. 边际效应

19. 调节消费结构, 引导消费方向的税种是
- A. 个人所得税
B. 遗产税
C. 消费税
D. 利息税
20. 我国当前的人均国民生产总值处于 2000~3000 美元之间, 说明我国已经进入
- A. 经济起飞前的准备阶段
B. 工业化加速期
C. 后工业化阶段
D. 经济进入成熟以后的平稳发展阶段
21. 根据产业结构变化的一般规律, 第一产业比重的变动趋势是
- A. 逐步上升
B. 逐步下降
C. 保持不变
D. 先下降后上升
22. 消费服务社会化的实质是
- A. 消费品商品化
B. 服务商品化
C. 收入多元化
D. 消费分散化
23. 实现商品性消费的初级阶段是
- A. 劳务的商品化
B. 服务的商品化
C. 消费品的商品化
D. 中间品的商品化
24. 消费者在购买、使用商品或劳务的一系列生活消费活动过程中, 应当享有的权利和应该得到的利益, 这是
- A. 消费者运动
B. 消费水平
C. 消费者剩余
D. 消费者权益
25. 消费者运动最早产生于
- A. 英国
B. 法国
C. 美国
D. 德国
- 二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。
26. 下列内容中, 属于消费者行为特征的有
- A. 效用最大化原则
B. 习惯性
C. 不可逆性
D. 示范性
E. 复杂性
27. 美国心理学家马斯洛将人的需要划分为
- A. 生理的需要
B. 安全的需要
C. 社会的需要
D. 尊重的需要
E. 自我实现的需要
28. 相对收入假定消费函数中, 关于“相对收入”的含义, 以下表述正确的有
- A. 相对于别人的收入
B. 相对于自己的收入
C. 相对于过去的收入
D. 相对于现在的收入
E. 相对于将来的收入

29. 消费的社会实现范围分为
- A. 个人消费
 - B. 集体消费
 - C. 公共消费
 - D. 自给性消费
 - E. 半自给性消费
30. 消费者权益保护之所以必要, 是因为
- A. 消费的分散性
 - B. 消费者信息的缺乏
 - C. 消费决策的可诱导性
 - D. 消费风险的存在
 - E. 负的外部性的存在

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

- 31. 社会保障制度
- 32. 劳动的供给弹性
- 33. 个人信用制度
- 34. 消费结构
- 35. 个人消费

四、计算题: 本大题共 1 小题, 8 分。

36. 假设对服装的需求收入弹性, 短期为 0.1, 长期为 0.3。如果收入下降 30%, 这对服装的需求量在短期和长期有何影响? 此外, 短期内收入上涨多少, 才能使服装的消费量增加 10%? (要求写出公式)

五、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分。

- 37. 简述微观消费与宏观消费的关系。
- 38. 简述目标储蓄及其特点。
- 39. 简述可供消费者选择的投资方式。
- 40. 简述生命周期理论的主要内容。
- 41. 简述实施经济可持续发展所需具备的条件。
- 42. 简述宏观消费结构的影响因素。

六、论述题: 本大题共 1 小题, 12 分。

43. 试述不同社会阶层和关系集团对消费决策的影响。